

RECOMENDACIONES PARA REPORTAR EL SUICIDIO

Desarrollado en colaboración con: American Association of Suicidology, American Foundation for Suicide Prevention, Annenberg Public Policy Center, Associated Press Managing Editors, Canterbury Suicide Project - University of Otago, Christchurch, New Zealand, Columbia University Department of Psychiatry, ConnectSafely.org, Emotion Technology, International Association for Suicide Prevention Task Force on Media and Suicide, Medical University of Vienna, National Alliance on Mental Illness, National Institute of Mental Health, National Press Photographers Association, New York State Psychiatric Institute, Substance Abuse and Mental Health Services Administration, Suicide Awareness Voices of Education, Suicide Prevention Resource Center, The Centers for Disease Control and Prevention (CDC) and UCLA School of Public Health, Community Health Sciences



PUNTOS IMPORTANTES PARA REPORTAR EL SUICIDIO

- Más de 50 estudios de investigación de todo el mundo han descubierto que ciertos tipos de reportes de noticias pueden aumentar la probabilidad del suicidio en personas vulnerables. La magnitud del aumento está relacionada con la cantidad, la duración y la prominencia del reporte.
- El riesgo de suicidios adicionales aumenta cuando la historia describe explícitamente el método del suicidio, utiliza titulares o imágenes dramáticas/gráficas, y los repetidos/extensos reportes sensacionalizan o glamorizan una muerte.
- El reportar el suicidio con cuidado e incluso con brevedad puede cambiar las percepciones incorrectas del público y corregir mitos que pueden animar a las personas vulnerables o en riesgo de suicidio a pedir ayuda.

El suicidio es un problema de salud pública. Los reportes de suicidios de los medios de comunicación y de Internet deben informarse utilizando mejores prácticas. Puede que algunas muertes debidas al suicidio sean dignas de reportarse. Sin embargo, lamanaera en que los medios de comunicación reportan el suicidio puede influir el comportamiento negativamente, contribuyendo al contagio, o llevando a cabo una contribución positiva, animando a la gente a pedir ayuda.

• El Suicidio por Contagio ocurre cuando se reporta uno o más suicidios de manera que contribuye a otro suicidio.

MÁS INFORMACIÓN Y RECURSOS: www.ReportingOnSuicide.org

EN VEZ DE ESTO:



- Titulares grandes o sensacionalistas o colocados prominentemente (vg., "Kurt Cobain Utilizó Escopeta para Suicidarse").
- Incluir fotos/videos del lugar o el método de la muerte, la familia en duelo, los amigos, los memoriales o los funerales.
- Describir suicidios recientes como una "epidemia," "cada vez se danf más," u otros términos fuertes.
- Describir un suicidio como inexplicable o "sin aviso."
- "Fulano de Tal" dejó una nota de suicidio que decía..."
- Investigar y reportar el suicidio de la misma manera en que se reportan los crímenes.
- Citar/entrevistar a la policía o a los paramédicos o bomberos acerca de las razones del suicidio.
- Referirse al suicidio como "con éxito," "sin éxito" o "intento fallado."

HAGA ESTO:



- Informe al público sin sensacionalizar el suicidio y reduzca la prominencia (vg., "Kurt Cobain Ha Muerto a los 27 Años").
- Utilice una foto de la escuela/el trabajo o la familia; incluya un logotipo de una línea de emergencia o números de teléfono de crisis locales.
- Investigue cuidadosamente los datos más recientes de los CDC y utilice palabras no sensacionalistas como "elevarse" o "más alto."
- La mayoría de, pero no todas, las personas que se suicidan exhiben señales de aviso. Incluya la barra lateral de "Señales de Aviso: y "Qué Hacer" (de la p. 2) en su artículo, si es posible.
- "Se encontró una nota del difunto y la está examinando el forense."
- Reporte los suicidios como problemas de salud pública.
- Pida consejos de los expertos de prevención de suicidio.
- Descríbalo como "murió por medio del suicidio" o "completado" o "se mató."



EVITE LA INFORMACIÓN INCORRECTA Y OFREZCA ESPERANZA

- El suicidio es complejo. Casi siempre hay múltiples causas, incluyendo las enfermedades psiquiátricas, que pueden no haberse reconocido o tratado. Sin embargo, estas enfermedades pueden tratarse.
- Consulte las averiguaciones de investigación de que los trastornos mentales y/o el abuso de intoxicantes se han encontrado en un 90% de las personas que se han suicidado.
- Evite el reportar que el suicidio fue precedido por un solo evento, como una pérdida de empleo reciente, divorcio o malas notas escolares. Este tipo de reportaje deja al público con un entendimiento demasiado simple e incorrecto del suicidio.
- Considere citar a un experto en prevención de suicidios acerca de las causas y los tratamientos. Evite poner opiniones de expertos en contextos sensacionalistas.
- Utilice su reportaje para informar a los lectores de las causas del suicidio, sus señales de aviso, las tendencias en cuanto a porcentajes y los avances de tratamiento recientes.
- Añada declaraciones acerca de las muchas opciones de tratamiento disponibles, artículos de los que superaron una crisis suicida y los recursos de ayuda.
- Incluya recursos locales/nacionales actualizados donde los lectores/televidentes puedan encontrar tratamiento, información y consejos que fomentan el pedir ayuda.



SUGERENCIAS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE INTERNET, TABLEROS DE MENSAJES, BLOGGERS Y PERIODISTAS CIUDADANOS

- Los bloggers, periodistas ciudadanos y comentaristas públicos pueden ayudar a reducir el riesgo del contagio con mensajes o enlaces a servicios de tratamiento, señales de aviso y líneas de emergencia para el suicidio.
- Incluya artículos de esperanza y recuperación, información acerca de la manera de superar los pensamientos suicidas y aumentar las destrezas de enfrentarse a ellos.
- El potencial de que reportes de Internet, fotos/videos y artículos pasen a difusión viral hace que sea de gran importancia que los reportes de suicidios de Internet sigan las recomendaciones de seguridad del sitio o de la industria.
- A menudo, los sitios de redes sociales se vuelven memoriales para el difunto y deben monitorizarse para ver si hay comentarios dañinos y aseveraciones de que otras personas puedan estar considerando el suicidio. Las normas, políticas y procedimientos de los tableros de mensajes podrían apoyar el quitar los mensajes inapropiados y/o que no tengan sensibilidad.

BARRA LATERAL ÚTIL PARA ARTÍCULOS



SEÑALES DE AVISO DEL SUICIDIO

- Hablar de querer morirse
- Buscar una manera de matarse
- Hablar de sentir que no hay esperanza o que no hay razón de vivir
- Hablar de sentirse atrapado o tener un dolor insoportable
- Hablar de ser una carga para otras personas
- Aumentar el uso del alcohol o las drogas
- Actuar de manera ansiosa, agitada o peligrosa
- Dormir muy poco o demasiado
- Aislarse o sentirse aislado
- Exhibir ira o hablar de vengarse
- Exhibir extremos de temperamento

Cuantas más de estas señales exhiba una persona, mayor el riesgo. Las señales de aviso están asociadas con el suicidio, pero puede que no sean lo que cause el suicidio.



QUÉ HACER

Si conoce a alguien que exhibe señales de aviso de suicidio:

- No deje sola a esa persona
- Quite las armas de fuego, el alcohol, las drogas, o los objetos afilados que pudieran utilizarse en un intento de suicidio
- Llame a la Red Nacional de Prevención del Suicidio de EE.UU. al 1-888-628-9454
- Lleve a la persona a una sala de emergencia o pida ayuda de un profesional médico o de salud mental

RED NACIONAL DE PREVENCIÓN DEL SUICIDIO 888-628-9454

Quando usted llama al número 1-888-628-9454, su llamada se dirige al centro de ayuda de nuestra red disponible más cercano, y usted estará hablando con una persona que le escuchará, le hará preguntas y hará todo lo que esté a su alcance para ayudarlo.



SuicidePreventionLifeline.org